

Amazon desarrolla vacunas contra un tipo de cáncer de mama y de piel

Business Insider

Salud

Eugene Kim

12 de julio de 2022

Fuente original:

https://businessinsider.mx/amazon-vacunas-cancer-de-mama-piel-melanoma_salud/

Amazon tiene un equipo interno que desarrolla vacunas contra el cáncer, en asociación con el Centro de Cáncer Fred Hutchinson con sede en Seattle.

Actualmente la iniciativa recluta pacientes para participar en un ensayo clínico aprobado por la FDA, según Insider.

La prueba clínica tiene como objetivo desarrollar vacunas personalizadas para el tratamiento del cáncer de mama y un tipo de cáncer de piel llamado melanoma.

Las vacunas de Amazon podría dar una mejor respuesta ante el cáncer

Si Amazon tiene éxito, las vacunas ofrecería un tratamiento contra el cáncer más personalizado y preciso a un precio más asequible.

Además sería una mejor alternativa a la quimioterapia, que adopta un enfoque más generalizado y único para todos.

Amazon y Fred Hutchinson compartieron información sobre la prueba por primera vez a fines de octubre, según un resumen publicado en Clinicaltrials.gov.

La fecha real de inicio del estudio fue 9 de junio de 2022 y la fecha de finalización primaria es 1 de noviembre de 2023.

El Centro de Cáncer Fred Hutchinson es patrocinador del proyector

El ensayo, que se encuentra en su etapa inicial de Fase 1, busca 20 pacientes en total mayores de 18 años para probar un «Producto farmacéutico regulado por la FDA de EU», dice la página de resumen.

Fred Hutchinson figura como patrocinador, mientras que Amazon figura como «colaborador» del estudio.

Por otro lado, se aprueba la seguridad de una «vacuna personalizada de péptido neoantígeno» para tratar el melanoma en etapa avanzada (IIIC-IV) y el cáncer de mama «receptor de hormona positivo Her2 negativo» que se ha propagado y ha sido resistente a tratamientos previos, según la página de resumen del estudio.

El portavoz de Fred Hutchinson confirmó que los detalles del ensayo clínico son precisos.

En un correo electrónico a Insider, el representante de Amazon confirmó la iniciativa y dijo que está dirigida por Fred Hutch.

Amazon busca asociarse con más empresas para proyectos de salud

El vocero también insinuó que Amazon está interesada en asociarse con otras empresas de atención médica para trabajar en proyectos similares.

«Amazon está aportando experiencia científica y de aprendizaje automático a una asociación con Fred Hutch para explorar el desarrollo de un tratamiento personalizado para ciertas formas de cáncer. Es muy temprano, pero Fred Hutch recibió recientemente el permiso de la Administración de Drogas y Alimentos de EU para proceder con un Ensayo clínico de fase I, y no está claro si tendrá éxito », dijo el portavoz de Amazon a Insider.

«Este será un proceso largo de varios años; si progresa, estaríamos abiertos a trabajar con otras organizaciones en el cuidado de la salud y las ciencias de la vida que también podrían estar interesadas en esfuerzos similares».

Amazon ya cuenta con una farmacia como parte de sus servicios de salud

El gigante minorista en línea ha lanzado un servicio de farmacia en línea, un nuevo negocio de atención primaria y un laboratorio de diagnóstico interno, así como un dispositivo de seguimiento de la salud llamado Halo en los últimos años.

Este es el primer caso conocido de Amazon probando su propio medicamento de cualquier tipo.

Durante la reunión interna del año pasado, el CEO de Amazon, Andy Jassy, calificó a la compañía como un «importante disruptor» en el campo de la atención médica, y mencionó su negocio de atención primaria Amazon Care como una de las principales prioridades de la compañía.

La vacuna inició en el laboratorio secreto de Amazon

El proyecto de la vacuna contra el cáncer surgió del laboratorio secreto Moonshot de Amazon llamado Grand Challenge, según personas familiarizadas con el asunto, que hablaron bajo condición de anonimato porque no están autorizados a hablar públicamente.

El equipo de investigación del cáncer de Amazon, que consiste en un pequeño grupo de médicos e ingenieros de tecnología de la salud, ha mostrado suficiente progreso como para «graduarse» de la unidad Grand Challenge en los últimos años.

Ahora está bajo el vicepresidente de dispositivos Robert Williams, quien reporta a Dave Limp, el vicepresidente senior a cargo del brazo de hardware Lab126 de Amazon que creó el asistente de voz Alexa y una serie de dispositivos activados por voz Echo.

La prueba aún está a varios años de su lanzamiento oficial.

La FDA tiene requisitos estrictos para los ensayos clínicos y cada fase podría tardar años en completarse.

El tratamiento personalizado contra el cáncer basado en la secuenciación del ADN que Amazon quiere desarrollar es un campo incipiente en la investigación del cáncer, y otras compañías, como la alemana BioNTech, también han lanzado esfuerzos similares recientemente.