

Defienden registro de color amarillo

Reforma

Negocios

Aylín Ríos

13 de julio de 2022

Fuente original: <https://tinyurl.com/2y8ldb62>

Laboratorios Le Roy y el Instituto Mexicano para la Propiedad Industrial (IMPI) afirmaron que el registro de marca del color amarillo cumple con la ley.

A inicios de mes, el IMPI otorgó la protección de marca del amarillo a los laboratorios especializados en material de curación pese a que la ley impide reconocer colores.

Laboratorios Le Roy afirmó que cumplió con lo que estipula el Artículo 173 de la Ley Federal para la Protección a la Propiedad Industrial en presentación de pruebas para el registro.

"Al solicitar el registro de marca... se dieron pruebas que permitieron demostrar el nivel de asociación que tiene el color amarillo con los empaques de vendas y apóritos, marca Le Roy en el segmento de usuarios y/o compradores de vendas y apóritos, para acreditar ante el IMPI la distintividad sobrevenida del color en estos empaques, cumpliéndose así con lo prescrito por la ley", comentó.

El expediente 2726495 indica que la empresa solicitó el registro el pasado 8 de abril, alegando que la fecha de inicio de uso fue el 31 de diciembre de 1974.

El IMPI concedió el registro el pasado 22 de junio, con vigencia de 10 años.

Alfredo Rendón, director del IMPI, dijo en entrevista que el registro del amarillo como marca de Le Roy va más allá del color.

Dentro del registro la empresa incluye el material con el que están constituidos los empaques, aunque no la registró como una marca tridimensional, figura que permite proteger el diseño de empaques.

"Si un color se acredita como distintivo derivado del uso en un producto puede ser registrado.

"En estos productos además del color se consideró que es un material especial, que la clientela distingue los productos con el color. Tiene características que hacen que el color tenga una distintividad adquirida", dijo.

A partir de este caso, el Instituto incluirá los antecedentes que respaldan el otorgamiento de una marca de protección a un color aislada en un mercado.

¿Quién es?

Le Roy es una empresa mexicana que se constituyó en mayo de 1937.

- Es la primera empresa en fabricar vendas elásticas.
- Comercializa en todo el País y exporta a más de 30 naciones, incluida EU.

- Usa el amarillo en empaques de las vendas y gasas desde hace más de 30 años.

Fuente: Le Roy